



BALLOON-X

White Paper _ 2.0
2020. 08. 14.

<http://balloon-x.com> copyright reserved.

목차

개요	4
배경	5
비전	5
Branding	5
Deduct	5
Publish	5
Frontier	5
Structure	5
주요계획	6
애플리케이션	6
채굴 리워드 보상	6
생태계 기반	6
스테이킹	6
엔터테인먼트	6
시장	7
시장현황	7
국내 시장규모	7
해외 시장규모	7

벌룬엑스코인	8
코인분배	8
AI 채굴시스템	10
거래소 연동 구매시스템	10
생태계 활성화 전략	11
사용처	11
Ya Tok	11
글로벌 브랜드 비즈니스 파트너십	11
온라인 페이먼트 시장	11
오프라인 페이먼트 시장	11
참여확대정책	12
로드맵	13
사업모델 및 진행방향	13
기술개발	13
사업성 확보	14
생태계 확장	14
개별 생태계 구성	15
사업 진행일정	16
판매 및 수익금 사용	17
판매계획	17
수익금 사용계획	18

1. 개요



블룬엑스는 상당히 단순한 개념을 중심으로 설계되었다. 토큰을 기반으로 한 커뮤니티에 대해 모든 사람의 의미 있는 기여는 그에 상응하는 경제적 가치로 돌아가야 한다. 이러한 경제적 가치는 다른 사람들로 하여금 의미 있는 기여로 인정받고자 하는 동기를 부여하고 결과적으로 계속해서 기여하는 사람들이 나타나 커뮤니티가 성장한다.

단순히 맹목적이고 희생적인 기여가 지속적으로 발생하는 것은 불가능하다. 경제적 가치로 보상해주지 않는다면 토큰을 기반으로 하는 커뮤니티에 발전이 있기는 어렵다.

결국 주기만 하는 사람은 받기만 하는 사람에게 끊임없이 주기만 하는 데 지치고 커뮤니티에서 분리되어 나갈 수밖에 없다. 문제는 무한한 수의 사람들로 확장 할 수 있는 모든 방법론을 사용해 필요한 기여도와 상대적 가치를 식별 할 수 있는 시스템을 만드는 것이다.

블룬엑스는 Ya Tok (야톡) 이라는 킬링 콘텐츠를 통해 토큰 기반의 커뮤니티에 기여하는 사람들이 단순히 기여하는 데서 그치는 것이 아니라, 콘텐츠를 즐기면서 커뮤니티에 기여하고 이러한 기여에 대해 다른 사용자들이 상호평가하고 보상받을 수 있는 시스템을 구축할 것이다.

또한 이러한 블룬엑스 토큰 커뮤니티의 확장을 위해 글로벌 브랜드, 각종 IT기술 프로

젝트, 팀들과 협업하여 즐기면서 경제적 보상을 받으면서 이를 손쉽게 재사용할 수도 있는 플랫폼과 시스템을 구축할 것이다.

이를 통해 전 세계의 엔터테인먼트 비즈니스와 파트너십을 체결하고, 블룬엑스 커뮤니티 안에서 온라인과 오프라인을 아우르는 엔터테인먼트 생태계를 조성하는 것에 그 목적이 있다.

생태계는 모든 사람이 서로 거래하고 수익과 손실에 따라 보상이 배분되며, 수익활동과 소비활동을 할 수 있는 공간을 의미한다. 쇼핑몰 등의 온라인 비즈니스를 아우르는 것은 물론, 오프라인에서만 즐길 수 있었던 게임성 요소들의 온라인화도 가능하며, 실제 오프라인에서 블룬엑스 토큰을 활용해 실물화폐를 대체할 수도 있을 것이다.

다양한 통화를 지원하는 각국의 여러 글로벌 거래소에 상장하여 블룬엑스 토큰을 구매하기 원하는 사람이라면 누구나 쉽게 토큰을 구매할 수 있고, 구매한 토큰을 월렛 서비스를 통해 보관하거나, 일반적인 은행의 예금, 적금 같은 금융상품을 제작하여 이자를 지급하는 것도 가능하다.

또한 블룬엑스는 경제 방정식을 변경하여 모든 종류의 기부금에 대해 효과적인 소액 지불이 가능하도록 설계되었다. 이는 사람들에게 친숙하고 널리 사용되는 인터페이스를 제공하고 더 이상 기존의 소액 결제 및 팁 플랫폼에 구속받지 않아도 된다는 뜻이다.

1. 개요

배경

블록체인 기술이 세상에 등장한 것은 이미 한참 오래전의 일이지만, 사용이 활성화 되었다고 보기는 어렵다. 블록체인 시스템이 가진 수많은 장점에도 불구하고, 대중화되지 않는 현상을 극복하기 위한 방안으로, 다수의 사용자가 블록체인 토큰을 사용할 수 있도록 소셜데이팅 애플리케이션을 개발하고, AI 기술을 접목하여 별도의 장비나 기술, 인력이나 시간의 투자 없이 채굴 역시 가능하게 하는 Ya Tok (야톡)을 개발하고, 벌론엑스 토큰을 매개체로 글로벌 브랜드들과의 비즈니스 파트너십을 진행하고자 한다.

비전

Ya Tok (야톡) 런칭을 통해 국내 2,000억 원, 해외 15조 원에 이르는 소셜데이팅 애플리케이션 시장에 진출하여, 블록체인 기술과 AI 기술을 접목한 우월한 시스템으로 시장의 선두주자가 되어, 수익확보와 함께 벌론엑스 토큰 생태계의 외연을 구축한다.

글로벌 브랜드와의 비즈니스 파트너십, 페이먼트 시스템 구축을 통해 추가적으로 다수의 벌론엑스 토큰 사용자들을 확보하고, 전 세계 누구나 블록체인기술 일상생활에서 사용할 수 있도록 쉽고 간편하게 할 것이다.

BRANDING

벌론엑스 토큰의 아이덴티티 확립을 위해 다양한 어플리케이션 서비스를 제공한다. Ya Tok (야톡)을 시작으로, 글로벌 사용자들이 쉽게 접할 수 있는 카지노체험형 게임 어플리케이션 등을 제공할 것이다.

DEDUCT

벌론엑스 토큰의 거래량이 풍부하게 발생할 수 있도록 토큰을 활용한 각종 서비스의 품질과 토큰 사용시 실물화폐 대비 감면 혜택을 통해, 활발한 벌론엑스 기반의 토큰 이코노미를 제공할 것이다.

PUBLISH

안전성 검증에 바탕을 둔 다양한 콘텐츠 개발을 제공하여, 벌론엑스 생태계에 더 많은 개발자들이 함께 할 수 있도록 생태계를 조성하고 이를 적극 육성할 것이다.

FRONTIER

가장 선도적인 형식의 토큰 플랫폼을 제공하여, 엔터테인먼트 업계의 표준이 될 수 있도록 앞장선다. 단순한 토큰 기반 서비스에 그치지 않고 오프라인의 엔터테인먼트 비즈니스와 적극적으로 협업하여 방송, 오락, 쇼, 게임, 액티비티 등을 통해 전 세계 모든 사람들이 일상생활의 즐거움을 느끼고 이러한 즐거움을 쉽고 편하게 구매할 수 있도록 할 것이다.

STRUCTURE

엔터테인먼트형 안전기반 사업으로 손실위험을 극도로 최소화하여 안정성은 높이고, 전 세계 어디서든 사용할 수 있는 시스템을 구축할 것이다.

1. 개요

주요계획

ERC-20 기술을 통해 벌룬엑스 토큰을 먼저 런칭하고, 향후 벌룬엑스 생태계에 주요한 역할을 할 애플리케이션을 개발하여 투자자에게는 채굴에 대한 보상을 지급한다.

생태계의 기반이 되는 벌룬엑스 토큰 홀더들을 위해 자금 안정성 및 기존 오프라인 금융보다 우월한 이율을 제공하는 스테이킹 서비스를 통해 실리적 이익을 선사할 것이다.

꾸준한 엔터테인먼트 파트너십 체결을 통해 각종 게임성으로 무장한 탈중앙앱의 활용성을 극대화하고, 통합적인 엔터테인먼트 플랫폼 솔루션으로서 성장한다.

애플리케이션

주요 사업비즈니스 모델로서 벌룬엑스 토큰의 수요확충 및 공급을 위해 책임, 집단 지성, 논쟁, 빅데이터 등을 통한 인공지능 시스템 플랫폼을 개발해 서비스를 제공한다.

채굴 리워드 보상

벌룬엑스 토큰 사용자에게 대한 실질적인 혜택으로서 채굴 서비스를 제공해 채굴 리워드를 보상하고 해당 서비스에 대한 수수료를 책정한다.

생태계 기반

틴더를 기반으로 제작한 블록체인형 데이터 앱을 통해 PG사와 계약을 진행하고, 데이터 앱을 사용함으로써 기본적인 데이터 목적의 활용 외에 글로벌 브랜드 등과 협업한 마켓을 이용하여 벌룬엑스를 실사용할 수 있는 생태계의 기반을 닦는다.

스테이킹

스테이킹 서비스 제공을 통해 벌룬엑스 토큰에 대한 자금 안정성을 확보하고, 기존 오프라인 금융서비스보다 높은 이율을 제공하는 금융서비스를 제공하여, 자산 확보, 증식을 목표로 하는 일반인들에게도 쉽고 단순하게 다가간다.

엔터테인먼트

다양한 오락성을 가진 채굴성 탈중앙 앱을 활용하여 새로운 즐거움을 제공하며, 단순히 게임을 즐기는 데서 그치는 것이 아니라 게임을 플레이할수록 자산이 증식될 수 있도록 하는 엔터테인먼트 생태계를 조성할 것이다.

2. 시장

시장현황

암호화폐에서 블록체인기술을 사용하는 이유는 두 가지다. 첫째는 암호기술을 활용하여 해킹을 방어하기 위한 것이며, 둘째는 전 세계 어디서든 검증가능하고 누구나 신뢰 가능한 투명성에 있다.

하지만 기존의 암호화폐는 분산기술을 활용하여 해킹을 방지하고 투명성을 확보하였으나 속도문제를 해결하지 못해, 실사용에 문제가 많았다. 또한 암호화폐의 가격변동성으로 인해 사용적 개념보다는 투자자산적 개념이 강했다.



국내 시장규모

한국소비자원 자료에 의하면 국내 소셜데이팅서비스는 330만명의 이용자를 보유하고 있다. 유료서비스 이용자 1인당 월 평균 지출액은 18,398원으로 시장규모는 500억원으로 추정되고 있다.

국내에서 서비스를 제공하는 업체는 170여 개 이르며, 주요 업체로는 이음, 정오의데이트, 너랑나랑, 코코아북, 이츄 등이 있다. 2021년에는 약 2,500억 원 규모로 성장할 것으로 예측된다.

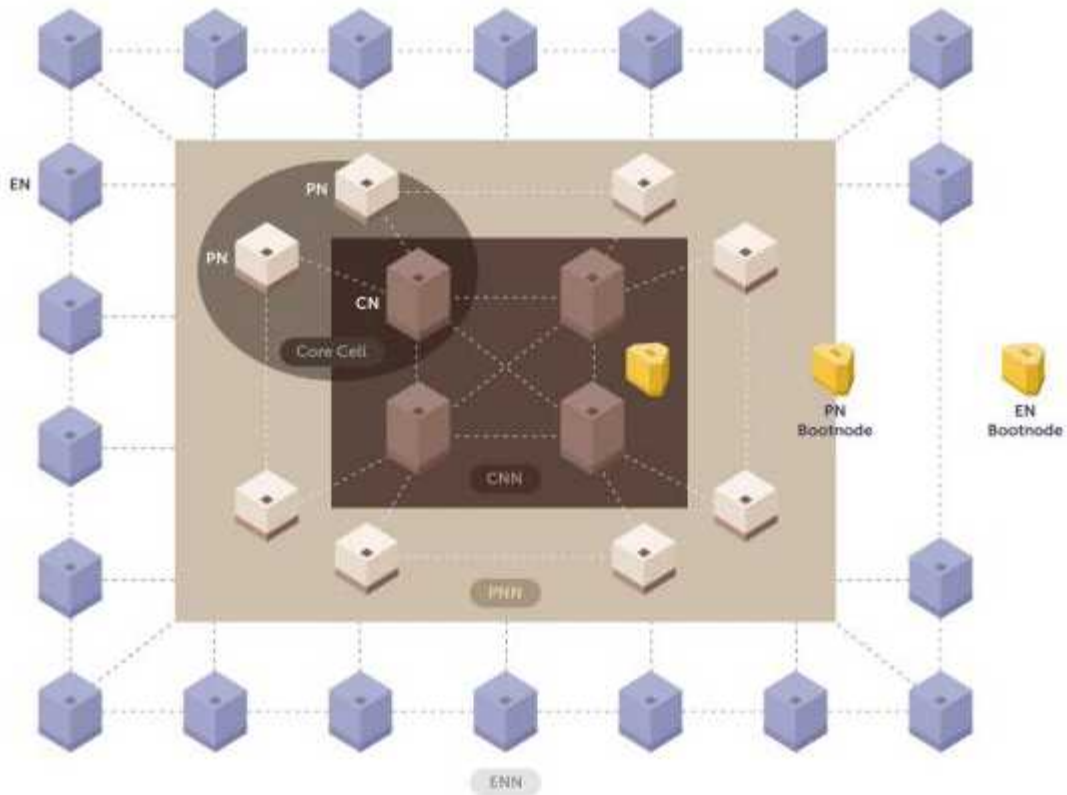
해외 시장규모

미국의 경우 연간 18억 달러, 약 2조 1,400억 원 규모로 대표적인 소셜데이팅 업체 'match'의 경우 최근 약 4조원의 기업 가치를 인정받기도 했다.

일본 역시 20~30대 싱글이 1,400만 명으로, 일본의 소셜 데이팅 시장 규모는 약 1조원 규모로 추산된다.

중국 소셜데이팅 앱 회원은 약 1억4천만 명 정도로, 2016년 기준 100억 위안. 약 1조 8천억 원의 시장규모로 추산된다.

3. 벌룬엑스 코인



벌룬엑스 코인

벌룬엑스코인은 기존의 블록체인 기반의 코인들의 활용성이 저하되는 이유를 분석하고 이를 극복하기 위해 여러 장치를 도입했다.

쉬운 사용

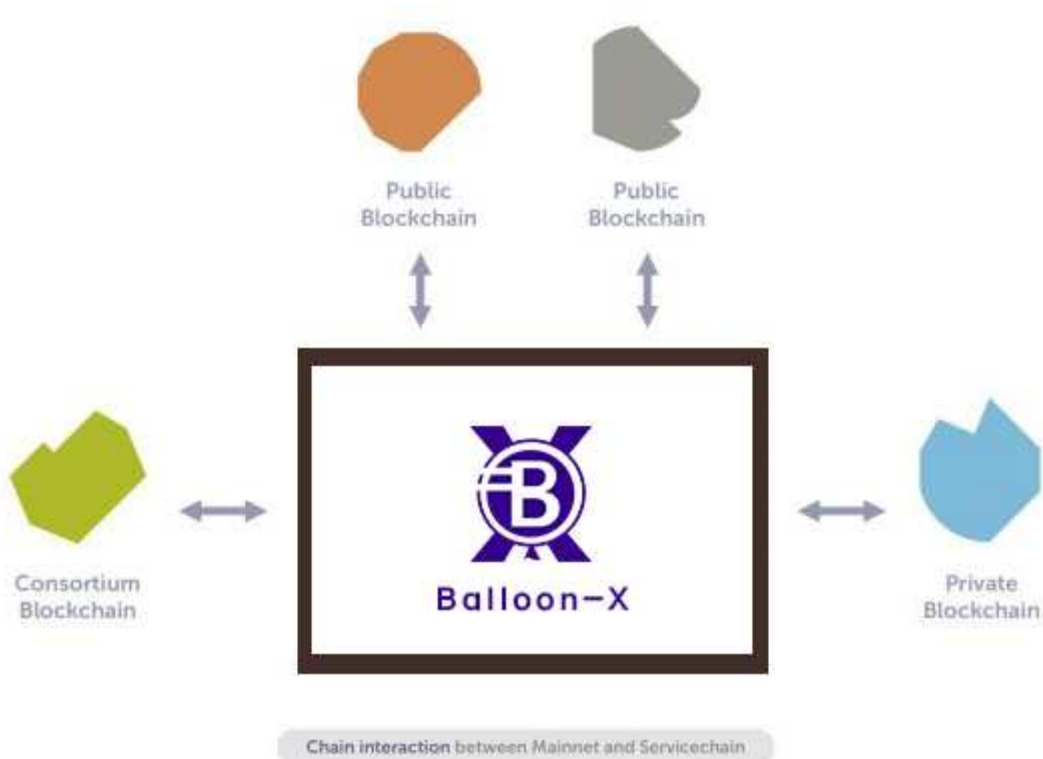
코인 거래, 지갑 사용 등 아직 일반인들이 사용하기에는 코인을 활용한 지불 시스템이 어렵기 때문에 이러한 사용이 익숙한 극소수를 제외하고는 코인이 일상생활에서 사용되기 어렵다.

그렇기 때문에 벌룬엑스 토큰을 사용하는 Ya Tok (야톡) 등 앱을 지속 개발하여 토큰을 사용하기 쉽게 하고, 온라인 쇼핑물 등에서 신용카드로 결제하는 것 이상으로 간단하게 결제될 수 있는 시스템을 구축할 것이다.

적은 가격 변동성

비트코인 뿐 아니라 이더리움, 리플 등 대부분의 코인이 매우 큰 폭으로 그 실물가치가 변화하기 때문에 일상생활에 결제 용도로 사용하기 어렵다.

3. 벌룬엑스 코인



벌룬엑스 토큰의 경우, Ya Tok (야톡)을 비롯한 다수의 사용처에서 재화나 서비스를 구매하는 토큰의 가격을 정량화하여 가격 하락폭을 최소한으로 제한함으로써 토큰 가격이 급락할 것을 우려하여 사용을 회피하지 않도록 할 것이다.

기술적 범용성

블록체인 기술의 한계로 자주 지적되는 것이 개발 난이도가 높아 범용적인 기술로 발전하지 못하는 부분이다. 벌룬엑스토큰의 경우, ERC-20을 기반으로 가장 범용적인 기술을 활용해 개발하여 상호작용할 수 있는 다수의 써드파티 생태계가 형성되도록 할 것이다.

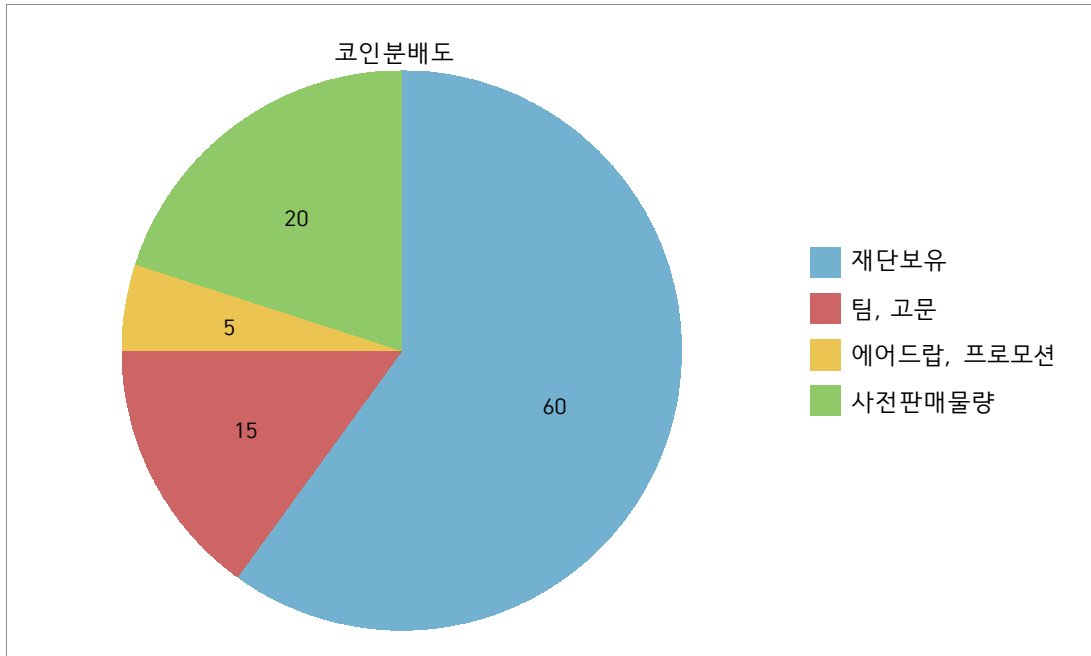
다수의 사용처

블록체인을 통한 암호화폐 거래가 활성화되었다고 하지만 실제생활에서 느낄 수 있는 변화는 많지 않다. 가장 큰 문제는 암호화폐를 실제로 사용할 수 있는 사용처가 없다는 것이다.

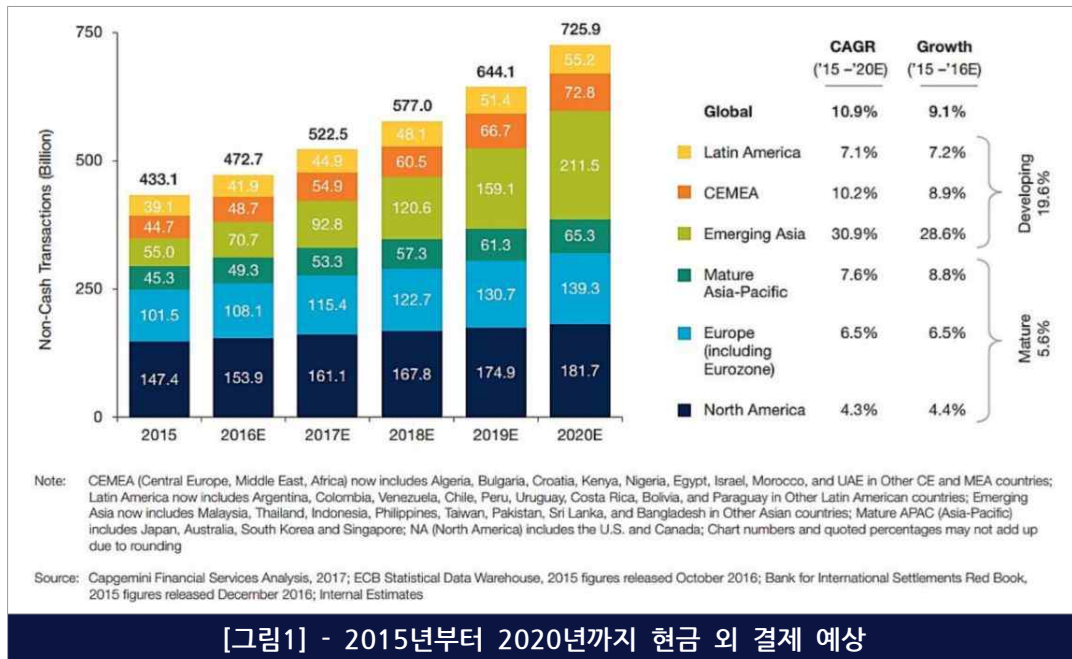
벌룬엑스 토큰은 Ya Tok (야톡)을 시작으로, 다수의 글로벌 브랜드들과의 비즈니스 파트너십을 통해 온라인 뿐 아니라, 오프라인에서 활용 가능하도록 할 것이다.

3. 벌룬엑스 코인

코인분배



4. 생태계 활성화 전략



[그림1] - 2015년부터 2020년까지 현금 외 결제 예상

사용처

Ya Tok (야톡)

별론엑스 토큰의 킬링컨텐츠인 Ya Tok (야톡)에서는 내부에서의 선물하기, 대화하기, 쪽지보내기 등의 기능을 사용할 때 별론엑스 토큰을 사용하도록 함으로써, 별론엑스 토큰의 채굴과 사용이 동시에 이루어지는 마켓이 될 것이다.

글로벌 브랜드 파트너십

글로벌 브랜드, 국내 프랜차이즈 브랜드 등과의 비즈니스 파트너십을 통해 별론엑스 토큰을 활용한 결제를 유도하는 프로모션으로, 각종 혜택을 부여하여, 별론엑스 토큰을 사용하기 쉽도록 할 것이다.

특히 온라인에서 별론엑스 토큰을 통해 선

결제하고, 기프트콘 형태로 오프라인에서 사용하는 선물하기 기능을 적극 홍보하여 토큰 사용에 거부감을 가진 계층까지 별론엑스 토큰 생태계에 자연스럽게 노출되도록 할 것이다.

온/오프라인 페이먼트 시장

2017년 Capgemini Financial Service의 분석 결과 개발도상국에서 현금 외 비 현금 지급 추세가 급속히 증가하고 있는 것으로 나타났다. 특히 아시아의 경우, 매년 30.9%의 증가율을 보이며, 현금 대신 각종 OOpay로 전환되고 있다.

이는 스마트폰의 보급과 활용성이 증가함과 비례하여 지속될 것으로 예상되며, 2015년의 경우, 비 현금 지급 시장 규모는 4,331억 달러(USD)였지만, 2022년에는 8,000억 달러의 시장이 될 것으로 예상된다.

4. 생태계 활성화 전략



참여 확대 정책

투자자와 기술개발 인력 제공

벌룬엑스 생태계에 진입하고자 하는 개발자 및 운영자가 별도의 개발비를 투입하며 장기간 개발을 진행해야 하는 위험을 감수하지 않도록 벌룬엑스 토큰을 활용한 아이디어와 비즈니스가 있는 경우, 벌룬엑스 코인 재단에서 투자자와 기술 개발 인력을 제공한다.

합리적인 비즈니스 파트너십 이용 수수료

기존 신용카드 결제시스템, 각종 Pay 결제 시스템 보다 획기적으로 낮은 이용수수료를 책정하여 벌룬엑스 토큰을 활용한 결제시스템이 외연적으로 확장될 수 있도록 한다.

5. 로드맵



사업모델 및 진행방향

기술연구를 통해 블록체인과 AI를 접목시켜 실생활에서 사용 가능한 블록체인 기반 토큰 생태계를 구축하는데 목적을 둔다.

기술개발

블록체인 기술활용 채팅 애플리케이션 개발 수 많은 소셜데이팅 애플리케이션과 차별화를 두어 벌론엑스 토큰을 매개체로 하는 채팅 애플리케이션을 개발하여 시장에 진출한다.

AI 기술을 사용한 챗봇 시스템 개발

다수의 대화기록을 머신러닝을 통해 AI 챗봇 시스템에 반영하여 AI 챗봇이 실제 사람과 구별하기 어려운 수준의 대화를 할 수 있도록 챗봇 시스템을 개발, 모듈 형태로 벌론엑스코인 관련 프로젝트에 사용할 수 있도록 개발한다.

채팅 애플리케이션 내 AI챗봇 시스템 적용

개발된 채팅 애플리케이션 내에 AI 챗봇 시스템을 적용하여, 실제 사람과 대화가 가능하도록 지속 수정 개발하고, 효과적인 결과 값을 얻어내기 위한 다수의 실험을 통해 각 언어별 특화된 챗봇 시스템을 개발할 것이다.

5. 로드맵

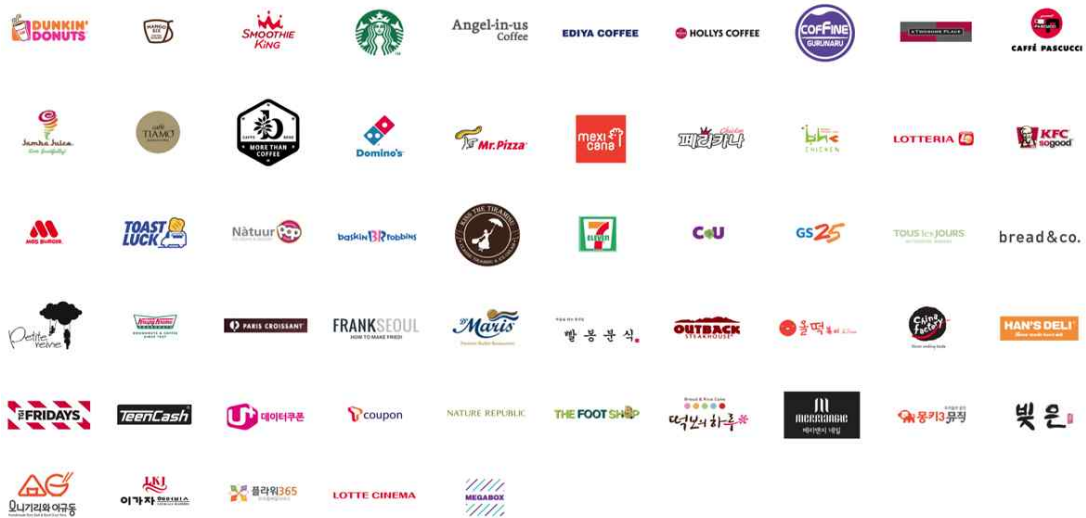
사업성 확보

국내 거래소 상장

2~3차례에 걸친 IEO 형태의 국내 거래소 상장을 통하여 벌룬엑스 토큰의 잠재적인 소비자를 확보하고, 사업진행의 자금도 확보한다.

글로벌 거래소 상장

장기적인 목표로써 IEO 형태의 글로벌 거래소 상장을 진행하여, 해외 글로벌 브랜드들과의 비즈니스 파트너십을 확장하고 다수의 해외 토큰 사용처를 확보하는 데 그 목표를 둔다.



생태계 확장

글로벌 브랜드와의 비즈니스 파트너십을 통한 토큰 사용처 확보

적 소비자들 또한 벌룬엑스 토큰 생태계에 편입되도록 한다.

다수의 글로벌 브랜드와 비즈니스 파트너십을 체결하여, 벌룬엑스 토큰을 사용할 수 있는 공간이 온라인에 국한되지 않도록 한다.

타사 재화 및 서비스 연동
온 오프라인 결제 시스템으로써 온라인 쇼핑물, 오프라인 가맹점들이 번거로운 계약 절차 없이 손쉽게 벌룬엑스 토큰을 통한 결제시스템을 확보할 수 있도록 POS 및 바코드와 연동하는 지불 시스템을 개발하여 보급한다.

기프트콘 개념의 선물하기 기능을 활성화하여 코인, 토큰 사용에 거부감을 가진 잠재

5. 로드맵



생태계 확장

메인넷 개발

현행 ERC-20 토큰프로젝트에서 새롭게 소프트웨어로 장기적으로, 자체 메인넷을 구축하고, 벌론엑스 토큰을 통한 새로운 생태계가 조성될 수 있도록 별도 메인넷 개발을 진행한다.

D-App 개발 유도

D-App 개발을 유도하기 위해 벌론엑스 토큰 생태계의 비즈니스 파트너십을 제공한 글로벌 브랜드, 프로젝트, 팀들과의 협업 가능성을 열고, 페이먼트 시스템을 통해 서비스 제공자가 유리한 수수료를 확보할 수 있도록 한다.

특히 기술적인 요소들에 대해 API 문서를 작성하고, 개발자들이 별도의 개발비용 없이도 벌론엑스토큰의 킬링콘텐츠인 야툰을 비롯, 다양한 어플리케이션과 상호작용할 수 있는 기능을 개발하여 써드파티 앱 마켓이 활성화 될 수 있도록 적극 지원한다.

5. 로드맵

사업 진행일정

순서	일 정	내 용
1	2020. 06	Private Sale
2	2020. 06	최초 거래소 상장, 일반 구매 가능
3	2020. 07	어플 생태계 퍼블릭 체인 연동 Beta 서비스 출시
4	2020. 08	어플리케이션 상용화
5	2020. 09	바이낸스인포를 통한 시가총액 API 연동
6	2020. 11	월렛 탑재 (카카오클립)
7	2020. 11	국내 상위 거래소 상장
8	2020. 12	글로벌 상위 10위 내 거래소 상장
9	2021. 01	벌룬엑스 독자 메인넷 개발

5. 로드맵

판매 및 수익금 사용

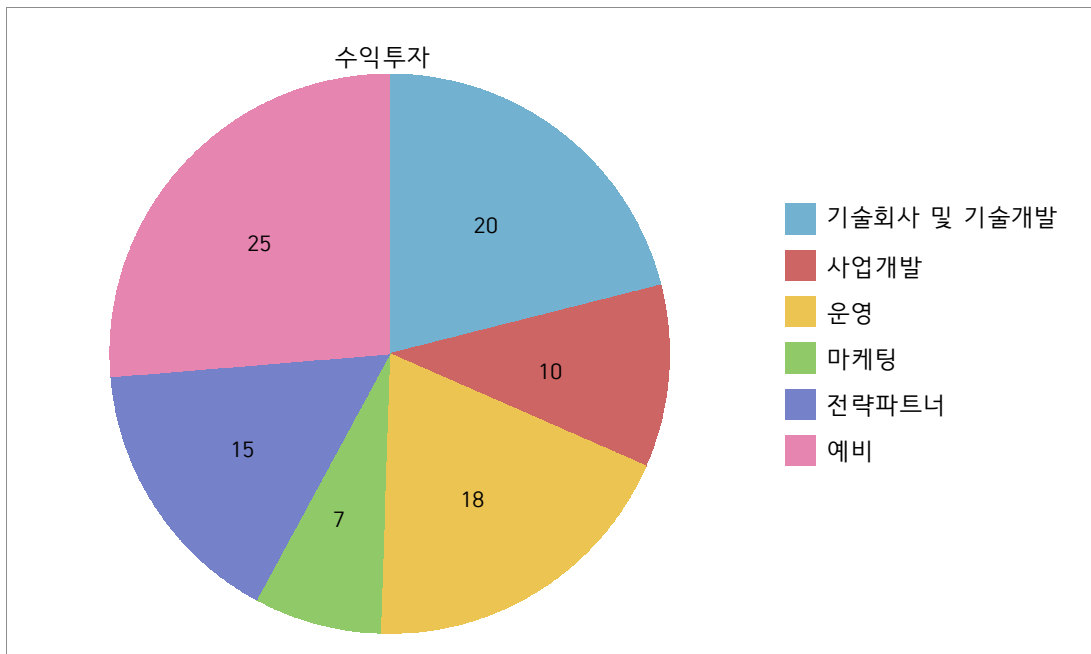
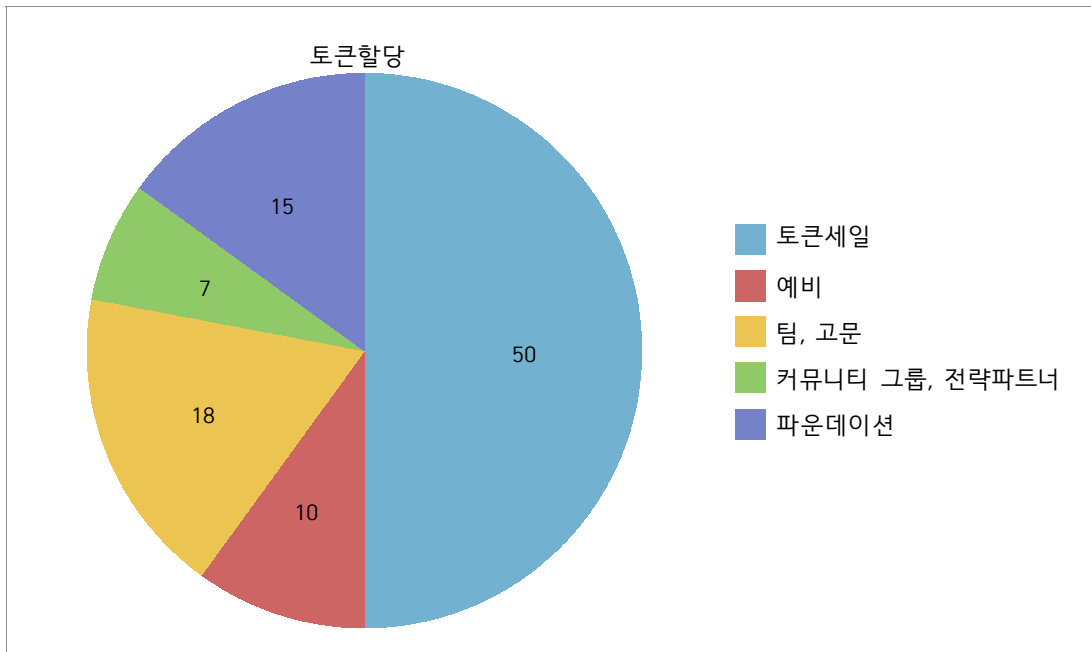
판매계획

구분	일정	기관
Private Sale	Private	Balloon-X 재단
Private IEO	2020. 06. 07 상장	포블게이트 거래소

※ 상장 이후는 거래소를 통한 거래만 가능.

5. 로드맵

수익금 사용계획



- 총 발행량 : 1,000,000,000 BLX

- 구입방법 : 상장된 거래소를 통한 거래

감사합니다.